

公司代码：601999

公司简称：出版传媒

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司无半年度利润分配或公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	出版传媒	601999	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	费宏伟	王淑华
电话	024-23285500	024-23285500
办公地址	辽宁省沈阳市和平区十一纬路29号	辽宁省沈阳市和平区十一纬路29号
电子信箱	601999@nupmg.com	601999@nupmg.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)

总资产	3,429,884,733.40	3,370,926,290.54	1.75
归属于上市公司股东的净资产	2,073,362,131.06	2,058,617,443.06	0.72
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-262,328,760.16	-88,864,174.46	-195.20
营业收入	1,061,050,347.95	910,881,878.79	16.49
归属于上市公司股东的净利润	63,435,734.82	57,859,946.79	9.64
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	52,089,631.79	19,464,461.91	167.61
加权平均净资产收益率(%)	3.03	3.01	增加0.02个百分 点
基本每股收益(元/股)	0.12	0.11	9.09
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.11	9.09

2.3前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				32,992		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股 份数量	
辽宁出版集团有限公司	国家	67.52	372,000,000		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.80	9,934,200		未知	
华融证券股份有限公司	其他	1.42	7,800,000		未知	
张敬兵	其他	0.38	2,100,000		未知	
李力华	其他	0.34	1,873,814		未知	
安伟	其他	0.27	1,460,000		未知	
徐发	其他	0.22	1,225,007		未知	
张景山	其他	0.22	1,188,967		未知	
陈琼英	其他	0.20	1,088,884		未知	
领航投资澳洲有限公司—领 航新兴市场股指基金(交易 所)	其他	0.19	1,073,800		未知	

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名流通股股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
------------------	---

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期，公司紧紧围绕“十三五”战略发展目标，坚持稳中求进总基调，把握发展速度，提高发展质量，聚焦全面转型，推动公司持续快速发展，市场竞争力和社会影响力显著增强。报告期，在第十届“文化企业 30 强”评选中，公司再次被中宣部授予全国“文化企业 30 强”提名奖。

报告期，公司实现营业收入 106,105.0347.95 万元，同比增长 16.49%，其中实现主营业务收入 102,171.45 万元，同比增长 14.76%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,343.57 万元，同比增长 9.64%。期末公司资产总额为 342,988.47 万元，资产负债率 39.42%。

报告期主要经营工作：

(1) 实施“精品出版工程”，挺拔大出版主业

报告期，公司出版图书 3117 种，再版率 55%，重点图书 450 种。公司落实精品出版战略，持续完善出版管理机制，制定出台了《主题出版工作实施意见》《图书编校质量保障规定》《书号管理办法》等制度，切实加强出版规划权、选题审批权、书号调控权、审读管理权、质检管理权的使用管理，确保出版物内容安全和编校质量提升，推动重点选题、原创出版

的打造。通过实施“精品出版工程”战略，出版主业整体实力进一步提升。报告期，公司有 17 个项目入选国家出版基金，入选数量较去年提高 70%，获得资助资金较去年增加了 2.5 倍；辽宁音像出版社《随手小实验》入选了 2018“总局向全国青少年推荐百种优秀图书”，社会效益得到显著彰显。

(2) 发挥产业平台带动作用，实现上下游协同发展

出版主业的做大做强，也带动了印刷装订、物资供应等产业链的全面发展。公司坚持集约经营，通过纸张采购、物流仓储配送、图书装帧设计集约，释放最大潜力，创造最大效益。坚持开放经营，立足资源优势，抢抓市场机遇，推动“创意设计、物资供应、图书印制、防伪植入、仓储配送”五位一体协同发展，在北京成功举办业务推介会，与北京 38 家出版单位达成合作意向，带来发展新增量。新华印务公司加强技术研发，推动设备升级改造，打造精品印制中心，印装质量、收入、利润同比大幅提升。物资公司充分利用集约优势，深入开发社会市场，纸张销售及新品种销售大幅增加。数码印刷补齐短板，通过小批量、按需、及时印制，助力出版单位有效控制库存；发挥按需印制规模化量产优势，打造地区“互联网+POD 中心工厂”概念。

(3) 打造线上线下立体渠道，构建纵横联动的大发行体系

报告期，公司加速“盛文·北方新生活”项目建设，抚顺店开业在即，鞍山、锦州、大连金普新区店已经进入设计阶段。公司完善发行网络布局，打造特色书店。依托校园文化资源的校园特色书店——中国医科大学店在读书节开幕式当天正式开业，获得高度评价，首家社区书店——首创社区店建成营业，获得社区居民的广泛好评，刑警学院店、辽东学院店等 8 家校园书店正在筹建。公司强化中盘配送，RFID 物联网和机器人智能配货体系全面应用，实现配送效率和准确率大幅提高；利用国家级馆配商资质持续发力全国馆配市场，成功中标若干重点项目，稳步扩大教育装备市场份额，创新馆配业务发展新模式。加强线上营销，积极拓宽运营渠道，电商新增至 31 家，新媒体营销与社交营销同步，12 种图书全网销售第一，线上销售再创新高。

(4) 多措并举挖市场，夯实壮大教育产业

公司保质保量完成了 2018 春季教材、教辅的征订工作；全力开发地方课程教材，4 个地级市地域课程已编写完成，通过各市教育部门的审查，另有两个市商谈顺利，即将启动；深挖市场潜力，持续做大增量，通过重点产品推广、举办读书活动、开展深度合作等营销创新，拓宽销售渠道，实现销售新突破；利用渠道优势，扩展业务领域，大力推进教育信息化项目，成功中标沈阳教育信息系统安全改造项目、彰武县教育局资源教室设备采购项目等，积极推动公司在人工智能教材、线上线下数字化增值服务等多业态的发展，以教育装备、教育信息化和高考改革等项目为载体开启教育服务新模式。

(5) 集约优势资源，培育发展新增量

公司将资本运作作为做大增量的重要途径，经过择优筛选、充分论证，正式启动实施收购安徽哪吒互娱信息技术有限公司全部股权工作，已经签署合作框架协议，相关工作正在顺利推进。

公司充分利用优势资源，依托原创 IP，深度挖掘市场，完善产品结构，孵化和培育文化衍生业态。围绕六小龄童及西游 IP，投资并发行《一带一路重走玄奘路》大型纪录片、运营六小龄童图书签名店以及行者禅文化店，进行周边文创产品的开发及销售；策划李宗伟传记类图书《败者为王》；开发国学大师“翟鸿燊”IP，策划以“酒之道”为核心的酒文化图书及“定制酒”等文创产品；以著名儿童文学家曹文轩为核心出版图书，并进行 VR、音频图书开发；音乐大师“朗朗”IP，开发以教材、礼品书、推荐书等 B2B 产品为主的新品牌书系，打造辽宁拳头文化产品重点项目等。

(6) 坚持融合发展，进一步推进数字化转型

公司积极实施数字化转型战略，推动传统出版向现代出版转型全面提速。出台了《融合发展项目管理办法》等文件，建立了标准化、集约化、规模化、产业化融合发展运营新机制。重点以“五平台一渠道”为抓手，打造辽版特色数字化产品群：紧扣大教育产业，开发“鼎籍学堂”智能教

育平台，实现教、学、练、测、评多维立体教学；落实集约经营理念，整合对外宣传资源、图书营销资源，打造品牌、产品、企业的一站式宣传平台；打造慧谷阅读平台，构建社交化、互动化的阅读社区，延伸读者、编辑及作者之间的交流沟通；集合杨仁恺先生一生的鉴定成就，利用手稿、信札、作品、影像等大量珍贵资料，打造杨仁恺文化研究平台，确立专业领域的巨大价值；集约线上运营，构建电商渠道，全面推动线上营销、社交营销及新媒体营销，线上营销日趋成熟。

2018 年下半年，公司将继续全面落实“十三五”战略规划，持续深化改革，加强管理，精耕主业，开拓创新，融合发展，全面提升核心竞争力及综合实力，推动公司快速做大做优做强。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

董事长：杨建军

2018 年 8 月 23 日